



Embajada de los Estados Unidos de América **Sección de Prensa y Cultura**

Para más información por favor contactarse con PRENSA: Teléfono 216-8122.

<http://bolivia.usembassy.gov>

<https://www.facebook.com/usdos.bolivia>

<https://twitter.com/EmbEUAenBolivia>

La Embajada de Estados Unidos en La Paz, One World Futbol Project y Chevrolet distribuirán 5.500 balones de fútbol ultra-resistentes en Bolivia

La Paz, Bolivia – 27 de octubre de 2014. La Embajada de Estados Unidos en La Paz anunció hoy que está trabajando con [One World Futbol Project](#) para entregar 5.500 balones de One World Futbol, con el auspicio de Chevrolet, a 13 organizaciones sin fines de lucro que trabajan con jóvenes bolivianos. El balón ultra-resistente de One World Futbol jamás necesita un inflador y nunca se desinfla, incluso después de muchos pinchazos, lo que es ideal para jugar en todo tipo de terrenos y lugares difíciles.

Los balones de One World Futbol serán distribuidos a 13 organizaciones sin fines de lucro en las ciudades de La Paz, El Alto, Santa Cruz y en la región de los Yungas. Los beneficiarios incluyen centros juveniles en comunidades de bajos ingresos y escuelas de fútbol que alcanzan a una diversa población juvenil en Bolivia. Los balones serán utilizados en talleres de fútbol y programas deportivos después del horario escolar que beneficiarán a jóvenes bolivianos en situación de riesgo.

El Encargado de Negocios de la Embajada de Estados Unidos, Peter Brennan, declaró que, "Estados Unidos valora el deporte no sólo como una forma de recreación y entretenimiento, sino también como una herramienta, como un medio para enseñar valores y habilidades importantes para la vida, como el respeto, el trabajo en equipo, la inclusión, el reconocer las reglas, la disciplina y la confianza en uno mismo".

[One World Futbol Project](#) trae el poder transformador del juego a jóvenes de todo el mundo al fabricar, vender y distribuir el balón One World Futbol, una pelota ultra-resistente que nunca necesita un inflador, que jamás se pincha y que está diseñada para sobrevivir en los ambientes más hostiles. Por medio de la colaboración con patrocinadores, organizaciones e individuos, One World Futbol Project ofrece balones a comunidades desfavorecidas en las que el juego y el deporte se utilizan para fomentar el cambio social.

En mayo de 2012, Chevrolet se convirtió en el patrocinador fundador de One World Futbol Project. La donación de balones que llevará a cabo la Embajada de los Estados Unidos es parte del compromiso de tres años de Chevrolet con One World Futbol Project para entregar 1,5 millones de estos balones indestructibles a jóvenes que viven en zonas afectadas por la guerra, campos de refugiados, zonas de desastre y otras comunidades desfavorecidas de todo el mundo. En septiembre de 2014, Chevrolet y One World Futbol Project lograron un hito mundial con la entrega del balón One World Futbol número un millón gracias al patrocinio de Chevrolet.

Hasta la fecha, One World Futbol ha llegado a más de 170 países a través de la creciente red global de organizaciones de One World Futbol Project, llevando el poder restaurador del juego a un estimado de 30 millones de jóvenes en todo el mundo.

Para obtener más información acerca de One World Futbol Project, visite oneworldfutbol.com. Siga a One World Futbol en [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

Para obtener más información acerca de Chevrolet y sus iniciativas mundiales de fútbol, visite chevroletfc.com. Siga a Chevrolet FC en [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#) e [Instagram](#).

Por favor, siga las donaciones de la Embajada de Estados Unidos en nuestra página en [Facebook](#), en [Twitter](#), [YouTube](#), e [Instagram](#).